

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом института

Протокол № 6 от 03.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебной работе _____ О.В. Петрова
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра:

Институт: филологии и журналистики

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2019

Учебный год _____ 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	социально-просветительский
-	редакторский
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор _____ / Л.И. Жуковская/

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)														
Обязательная часть														
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			5	5	36	180	180	63	81	36
+	Б1.О.02	Философия	3				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			11	11	36	396	396	183	177	36
+	Б1.О.04	Современный русский язык	2	1			9	9	36	324	324	93	195	36
+	Б1.О.05	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		7			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.06	Основы копирайтинга		8			2	2	36	72	72	13	59	
+	Б1.О.07	Социология		4			2	2	36	72	72	28	8	36
+	Б1.О.08	Экономика		5			3	3	36	108	108	33	75	
+	Б1.О.09	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях		3			2	2	36	72	72	27	45	
+	Б1.О.10	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	1				5	5	36	180	180	34	110	36
+	Б1.О.11	Социология рекламы и связей с общественностью	4				3	3	36	108	108	28	44	36
+	Б1.О.12	Психология рекламы и связей с общественностью	3				4	4	36	144	144	34	74	36
+	Б1.О.13	Теория и практика медиакommunikаций	3	2			6	6	36	216	216	63	117	36
+	Б1.О.14	Теория и практика связей с общественностью	2	1			6	6	36	216	216	63	117	36
+	Б1.О.15	Теория и практика рекламы	4	3		4	5	5	36	180	180	62	82	36
+	Б1.О.16	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8	7			9	9	36	324	324	47	241	36
+	Б1.О.18	Основы маркетинга	7				6	6	36	216	216	34	146	36
+	Б1.О.19	Безопасность жизнедеятельности		5			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7			2	2	36	72	72	33	3	36
+	Б1.О.21	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	61	11	
+	Б1.О.22	Современные международные отношения		6			2	2	36	72	72	23	49	
+	Б1.О.23	Стилистика и литературное редактирование		5			3	3	36	108	108	33	75	
+	Б1.О.24	Современная пресс-служба.Экспертный семинар	5				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.25	Конфликтология	4				3	3	36	108	108	28	44	36
+	Б1.О.26	Цифровые коммуникации		4			2	2	36	72	72	27	45	
+	Б1.О.27	Введение в коммуникационные специальности	1				4	4	36	144	144	34	74	36
+	Б1.О.28	Интегрированные коммуникации		5			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.29	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	3				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.О.30	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		3			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.О.31	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе		8			2	2	36	72	72	13	59	
+	Б1.О.32	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	33	39	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-5
		УК-1; УК-5; ОПК-3
		УК-4
		УК-4
		УК-3; ОПК-7
		УК-4; ОПК-1
		УК-5
		УК-5; ОПК-5
		ОПК-6
		УК-3; ОПК-2; ОПК-5
		ОПК-4
		ОПК-4
		ОПК-1; ОПК-2
		ОПК-1; ОПК-4
		ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
		ОПК-5
		УК-6; ОПК-2; ОПК-3
		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
		УК-8
		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
		УК-7
		УК-5; ОПК-5
		УК-4; ОПК-1; ОПК-3
		ОПК-4; ОПК-7
		УК-3; ОПК-4
		ОПК-6
		ОПК-4; ОПК-5
		УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2
		УК-2; ОПК-5
		ОПК-5; ОПК-7
		УК-4; ОПК-2
		УК-2; УК-3; ОПК-4

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
+	Б1.О.33	Организация и проведение коммуникационных кампаний		8			2	2	36	72	72	13	59	
							122	122		4392	4392	1371	2337	684
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б1.В.01	История отечественной литературы	4	23			7	7	36	252	252	90	126	36
+	Б1.В.02	История отечественной журналистики		2			2	2	36	72	72	29	43	
+	Б1.В.03	Основы медипланирования	7				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.В.04	Психология рекламы		8			2	2	36	72	72	13	59	
+	Б1.В.05	История зарубежной журналистики	3				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	5				4	4	36	144	144	34	74	36
+	Б1.В.07	История зарубежной литературы	12				7	7	36	252	252	80	100	72
+	Б1.В.08	Методика и методология исследования в области рекламы и связей с общественностью		7			2	2	36	72	72	23	49	
+	Б1.В.09	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)		234						328	328	175	153	
+	Б1.В.10	Имиджология	7				3	3	36	108	108	34	38	36
+	Б1.В.11	Психология массовых коммуникаций	5				5	5	36	180	180	35	109	36
+	Б1.В.12	Социология массовых коммуникаций	6			6	4	4	36	144	144	24	84	36
+	Б1.В.13	Политология	6				5	5	36	180	180	22	122	36
+	Б1.В.14	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры	6				5	5	36	180	180	24	120	36
+	Б1.В.15	История рекламы и связей с общественностью	2				3	3	36	108	108	30	42	36
+	Б1.В.16	Имидж в политике и бизнесе	6				3	3	36	108	108	24	48	36
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4			2	2		72	72	27	45	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг в социальных медиа		4			2	2	36	72	72	27	45	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конфессиональная журналистика		4			2	2	36	72	72	27	45	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		5			4	4		144	144	33	111	
+	Б1.В.ДВ.02.01	История кино		5			4	4	36	144	144	33	111	
-	Б1.В.ДВ.02.02	История театрального искусства		5			4	4	36	144	144	33	111	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		6			4	4		144	144	23	121	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Искусство PR в зеркале кинематографа		6			4	4	36	144	144	23	121	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проблемы взаимовлияния художественной литературы и журналистики		6			4	4	36	144	144	23	121	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4			3	3		108	108	27	81	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Регионализм и журналистика		4			3	3	36	108	108	27	81	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-портал в системе современных медиа		4			3	3	36	108	108	27	81	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		5			5	5		180	180	33	147	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык в сфере делового общения (английский язык)		5			5	5	36	180	180	33	147	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Чешский язык		5			5	5	36	180	180	33	147	
-	Б1.В.ДВ.05.03	Испанский язык		5			5	5	36	180	180	33	147	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		7			3	3		108	108	33	75	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Консалтинг в связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	33	75	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Развитие современных журналистских жанров		7			3	3	36	108	108	33	75	

Курс 1																Курс 2																			
Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль
23	828	128		172	9		447	72	17	612	70		112	8		314	108	21	756	96		154	12		350	144	16	576	78		78	12		228	180
								2	72	28			1		43		2	72	32			1		39		3	108	26			2		44	36	
								2	72	28			1		43																				
																	3	108	32			2		38	36										
4	144	32		16	2		58	36	3	108	14		14	2		42	36																		
										107			56	1		50						64	1		50						52	1		53	
									3	108	14		14	2		42	36																		
																										2	72			26	1		45		
																										2	72			26	1		45		
																										2	72			26	1		45		
																										3	108			26	1		81		
																										3	108			26	1		81		
																										3	108			26	1		81		

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4
		УК-5; ПК-2
		УК-5; ПК-2
		ПК-2; ПК-3; ПК-7
		УК-5; ПК-7
		УК-5; ПК-2
		ПК-1; ПК-5; ПК-7
		УК-5; ПК-2
		УК-1; УК-2; ПК-7
		УК-7; ПК-1; ПК-7
		ПК-1; ПК-3; ПК-7
		ПК-2; ПК-3; ПК-5
		ПК-1; ПК-3; ПК-5
		УК-5; ПК-2; ПК-5
		УК-5; ПК-3; ПК-7
		УК-5; ПК-3
		ПК-3; ПК-5; ПК-7
		ПК-1; ПК-2; ПК-7
		УК-5; ПК-2; ПК-7
		ПК-2; ПК-7
		ПК-2; ПК-7
		УК-5; ПК-7
		УК-5; ПК-2
		ПК-2; ПК-3
		ПК-2; ПК-3
		УК-4; УК-6; ПК-2
		УК-4; УК-6; ПК-2
		УК-4; УК-6; ПК-2
		ПК-3; ПК-5; ПК-7
		ПК-2; ПК-3

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		3			2	2		72	72	33	39	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративная журналистика		3			2	2	36	72	72	33	39	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Этика делового общения и основы репутационного менеджмента		3			2	2	36	72	72	33	39	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1. ДВ.8		8			2	2		72	72	23	49	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Культурология		8			2	2	36	72	72	23	49	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Сравнительная мифология		8			2	2	36	72	72	23	49	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.ДВ.9		3			2	2		72	72	33	39	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Традиционная славянская культура		3			2	2	36	72	72	33	39	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы театральной и кинокритики		3			2	2	36	72	72	33	39	
							85	85		3388	3388	970	1950	468
							207	207		7780	7780	2341	4287	1152
Блок 2.Практика														
Обязательная часть														
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	36	216	216	4		
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	4		
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			8		9	9	36	324	324	4		
							21	21		756	756	12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б2.В.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6		6	6	36	216	216	4		
							6	6		216	216	4		
							27	27		972	972	16		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация														
Б3.1.Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														
+	Б3.1.01(Г)	Государственный экзамен - итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки	8				3	3	36	108	108	14	94	
							3	3		108	108	14	94	
Б3.2.Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														
+	Б3.2.01(Д)	Выпускная квалификационная работа - бакалаврская работа					3	3	36	108	108	3	105	
							3	3		108	108	3	105	
							6	6		216	216	17	199	
ФТД.Факультативы														
+	ФТД.01	Грамотность		12			2	2	36	72	72	32	40	
+	ФТД.02	Основы предпринимательской деятельности		5			2	2	36	72	72	33	39	
+	ФТД.03	Правоведение		4			2	2	36	72	72	27	45	
							6	6		216	216	92	124	
							6	6		216	216	92	124	

Курс 1																		Курс 2																						
Сем. 1									Сем. 2									Сем. 3									Сем. 4													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСРИФ	ИФ	СР	Конт роль					
																		2	72			32	1		39															
																		2	72			32	1		39															
																		2	72			32	1		39															
																		2	72			32	1		39															
																		2	72			32	1		39															
																		2	72			32	1		39															
4	144	32		16	2		58	36	10	467	84		84	7		220	72	9	439	64		128	6		205	36	8	394	26		104	5		223	36					
27	972	160		188	11		505	108	27	1079	154		196	15		534	180	30	1195	160		282	18		555	180	24	970	104		182	17		451	216					
									6	216	2			2	212												6	216	2			2	212							
																											6	216	2			2	212							
									6	216	2			2	212											6	216	2			2	212								
1	36			16	1		19		1	36			14	1		21																								
																											2	72	26			1						45		
1	36			16	1		19		1	36			14	1		21										2	72	26			1						45			
1	36			16	1		19		1	36			14	1		21										2	72	26			1						45			

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ПК-2; ПК-5
		УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-5
		УК-5; ПК-2
		УК-5; ПК-2
		УК-5
		ПК-2; ПК-3
		ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
		ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
		УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
		ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
		ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7
		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
		УК-4; ПК-2
		ПК-3; ПК-5; ПК-7
		УК-2; ПК-5